

Gewinnbringend präsentieren - mit Niveau

Kurzbeschreibung

In nahezu allen Ebenen im Unternehmen und bei Kunden sind Präsentationen, freies Reden und Vorträge an der Tagesordnung. Gerade in Kundenkontakten ist professionelles Auftreten und gutes Präsentationsverhalten, Empathie und rhetorische Fähigkeiten ein zentrales Erfolgs-Instrument. Mit Hilfe von Videoanalysen werden Ihre Teilnehmer angeleitet, neue, weiterführende Sichtweisen zu entwickeln, brachliegende, persönliche Ressourcen zu aktivieren und sich an neue Verhaltensweisen heranzutrauen.

Ziele

- + Aufmerksamkeit und Lust zum Zuhören schaffen – den Zuhörer fesseln
- + Sachverhalte mit Struktur einfach und leicht verständlich darstellen
- + Zusätzliche Stimulationen in Präsentationen schaffen
- + Präsentationsmedien gezielt einsetzen (z.B. PowerPoint)
- + Präsentationen, die im Gedächtnis bleiben
- + Überzeugend präsentieren im Kundentermin/Meeting/Vortrag
- + Komplexe Sachverhalte einfach veranschaulichen
- + Aufmerksamkeit wecken und Spannung halten
- + Begeistern und gewinnen

Inhalte

Die Themenschwerpunkte werden im Vorfeld zum Training, auf Basis Ihrer Aufgabenstellungen, gemeinsam mit Ihnen definiert und festgelegt. Sie erhalten Ihr persönliches Trainingskonzept. Denkbar sind folgende Inhalte:

- ✓ Präsentationsstrategie – Welche Methode hat welche Grundsätze und Gestaltungsregeln?
- ✓ Ziele und Zielgruppe der Präsentation – daraus werden Aufbau, Struktur und Ablauf entwickelt
- ✓ Die mentale Vorbereitung – Sprache und Körpersprache, Stimme und Auftreten, Haltung und Kleidung, Atmung und Pausen, Wahrnehmung und Einbeziehung der Zielgruppe
- ✓ Reden und Überzeugen
- ✓ Umgang mit feuchten Händen und Lampenfieber
- ✓ Tipps und Tricks für den Einzelnen

Dieses Training ist durch einen vielfältigen Mix an aktivierenden **Methoden** gekennzeichnet, wie Trainerinput, Einzel- und Gruppenübungen, aktives Lernen, Gesprächssequenzanalyse und Feedbackaufgaben, Praxisbeispiele und Erfahrungsaustausch der Teilnehmer/innen.

Dauer:	2 Tage
Teilnehmer:	Maximal
Zielgruppe:	Alle Mitarbeiter